IPHROP/56/06/25 Rybnik, dn. 11 czerwca 2025r.

WARSZTATY DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Izba Przemysłowo-Handlowa Rybnickiego Okręgu Przemysłowego oraz Firma VAIBRO.AI p.s.a. zapraszają na warsztaty pt.:

„AI W BIZNESIE”.

Warsztaty poprowadzi **Pan Mariusz Czarnecki** – założyciel i Prezes Zarządu VAIBRO.AI p.s.a. Trener i ekspert z 25-letnim doświadczeniem w zakresie praktycznego wykorzystania nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w biznesie. W codziennej pracy pomaga firmom w zwiększaniu efektywności, ograniczaniu kosztów i podejmowaniu trafniejszych decyzji biznesowych. Doceniany za konkretne podejście, znajomość realiów i stosowanie zrozumiałego języka.

**Warsztaty odbędą się w siedzibie Izby Przemysłowo-Handlowej Rybnickiego Okręgu Przemysłowego, Rynek 12 w Rybniku, w dniu 24 czerwca 2025 roku tj. wtorek**

**w godzinach od 9.00 – 12.45.**

Do uczestnictwa w warsztatach wymagany jest komputer przenośny ze współczesną przeglądarką internetową (prowadzący rekomendują Chrome lub Edge). Organizatorzy zapewniają punkt dostępowy Wi-Fi. Prosimy o zabranie zasilacza, wcześniejsze zainstalowanie aktualizacji i odpowiednie zabezpieczenie komputera.

**Udział w warsztatach dla Członków Izby wynosi 250 zł + VAT, a dla pozostałych chętnych**

 **350 zł + VAT decyduje kolejność zgłoszeń.** Zgłoszenie udziału prosimy potwierdzić w formie elektronicznej na załączonym formularzu: **biuro@izbaph.rybnik.pl** do dnia **23 czerwca 2025r.**

Po warsztatach odbędzie się poczęstunek kawowy oraz networking.

W załączeniu program, formularz zgłoszeniowy i warunki uczestnictwa w warsztatach.
Serdecznie zapraszamy i zachęcamy Państwa do udziału w warsztatach.

Z wyrazami szacunku

Grażyna Rycman

 Dyrektor Izby

Program szkolenia:

**1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie (30 minut)**

• Czym jest sztuczna inteligencja? Krótkie wyjaśnienie pojęć: AI, ML, LLM,

automatyzacja.

• Przykłady zastosowań AI w małych i średnich firmach (sprzedaż, marketing, HR,

obsługa klienta).

• Czy AI to zagrożenie czy szansa? – interaktywna dyskusja.

*Cel*: Zrozumienie podstawowych koncepcji i zarządzanie obawami.

**2. AI w praktyce – przegląd dostępnych narzędzi (60 minut)**

• Przegląd najczęściej wykorzystywanych narzędzi AI w biznesie (ChatGPT, Gemini,

Midjourney, NighCafe, automatyzatory jak Zapier, Make, n8n, Aigolab, Vaibro,

analityka predykcyjna).

• Mini-demo: jak zadać pytanie AI, jak pisać skuteczne prompty.

• Jak rozpoznać, czy narzędzie AI jest przydatne w mojej firmie?

**Przerwa (15 minut)**

**3. Warsztat: AI w codziennej pracy – symulacje i ćwiczenia (45 minut)**

• Uczestnicy pracują w grupach lub indywidualnie z gotowymi scenariuszami:

o AI do tworzenia treści (np. postów na social media, blogi, strony www, pisanie

książek, itp.).

o AI do analizy danych sprzedażowych.

o AI do automatyzacji maili i obsługi klienta.

o AI do zarządzania firmą, działem, projektem

• Wspólne omówienie wyników i refleksje.

*Cel*: Praktyczne użycie narzędzi AI w kontekście własnych firm.

**4. Jak zacząć z AI w firmie – planowanie i dobre praktyki (45 minut)**

• Na co zwrócić uwagę przy wdrażaniu AI – ludzie, dane, bezpieczeństwo.

• Mały plan wdrożeniowy: „3 kroki do pierwszego projektu AI w firmie”.

• Otwarte pytania i rekomendacje dla uczestników.

*Cel*: Konkretne następne kroki dla wdrożenia AI.