**Metody ochrony biznesu przed zatorami finansowymi dostępne w Internecie.**

**PROGRAM 2 h.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tematyka** | **Zdobyte wiadomości** | **Informacja wewnętrzna.** |
| 1. Możliwość zarządzania ryzkiem w biznesie.
 | Ryzyka w biznesie oraz możliwości zarządzania nimi. Obszary ryzyk operacyjnych, którymi przedsiębiorca jest w stanie skutecznie zarządzać.  | Obszary na które nie mamy wpływu (prawo, koniunktura, kursy walut)Obszary zarządzalne przez MSP* + 1. Wybór kontrahentów
		2. Jakość kontraktów i zabezpieczeń
		3. Efektywność biznesu,
		4. Redukcja ryzyk
 |
| 1. Niewypłacalność kontrahentów.
 | Jak szybko można zweryfikować kontrahenta?Co to jest indeks moralności płatniczej?Wyliczanie cyklu DSO przy użyciu kalkulatora internetowego. | DSO (kalkulator), co to jest PMI, Rzetelność VS Rozwaga , listy rzetelnych i nierzetelnych. Prezentacja platformy CRIBIS. |
| 1. Działania pokojowe. Platformy iPKZN (Internetowe Platformy Kompleksowego Zarządzania Należnościami)
 | Możliwości internetowych platform kompleksowego zarządzania należnościami na przykładzie serwisu Rozważna Firma.Jak usprawnić proces zarządzania należnościami bez ponoszenia nakładów.„Case study” na przykładzie EULEO. | * 1. Weryfikacja kontrahentów

Obserwowanie kontrahentów1. Branżowe „czarne listy”
2. Monitoring należności /faktur
3. Analizy należności
4. Odzyskiwanie należności
 |
| 1. Działania ofensywne. Metody piętnowania patologii.
 | Jakie są zgodne z prawem możliwości wywierania presji na nierzetelnych kontrahentów? Jak i po co upubliczniać zadłużenia w Internecie? | * 1. Podstawy prawne.
	2. Funkcje transakcyjne.
	3. Rola odstraszająca i windykacyjna.
 |
| 1. Nakłady na walkę z zatorami płatniczymi.
 | Jak zaplanować wydatki na walkę z zatorami ,czy i kiedy to się opłaca? |  |