**Metody ochrony biznesu przed zatorami finansowymi dostępne w Internecie.**

**PROGRAM 2 h.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tematyka** | **Zdobyte wiadomości** | **Informacja wewnętrzna.** |
| 1. Możliwość zarządzania ryzkiem w biznesie. | Ryzyka w biznesie oraz możliwości zarządzania nimi. Obszary ryzyk operacyjnych, którymi przedsiębiorca jest w stanie skutecznie zarządzać. | Obszary na które nie mamy wpływu (prawo, koniunktura, kursy walut)  Obszary zarządzalne przez MSP   * + 1. Wybór kontrahentów     2. Jakość kontraktów i zabezpieczeń     3. Efektywność biznesu,     4. Redukcja ryzyk |
| 1. Niewypłacalność kontrahentów. | Jak szybko można zweryfikować kontrahenta?  Co to jest indeks moralności płatniczej?  Wyliczanie cyklu DSO przy użyciu kalkulatora internetowego. | DSO (kalkulator), co to jest PMI, Rzetelność VS Rozwaga , listy rzetelnych i nierzetelnych. Prezentacja platformy CRIBIS. |
| 1. Działania pokojowe. Platformy iPKZN (Internetowe Platformy Kompleksowego Zarządzania Należnościami) | Możliwości internetowych platform kompleksowego zarządzania należnościami na przykładzie serwisu Rozważna Firma.  Jak usprawnić proces zarządzania należnościami bez ponoszenia nakładów.  „Case study” na przykładzie EULEO. | * 1. Weryfikacja kontrahentów   Obserwowanie kontrahentów   1. Branżowe „czarne listy” 2. Monitoring należności /faktur 3. Analizy należności 4. Odzyskiwanie należności |
| 1. Działania ofensywne. Metody piętnowania patologii. | Jakie są zgodne z prawem możliwości wywierania presji na nierzetelnych kontrahentów?  Jak i po co upubliczniać zadłużenia w Internecie? | * 1. Podstawy prawne.   2. Funkcje transakcyjne.   3. Rola odstraszająca i windykacyjna. |
| 1. Nakłady na walkę z zatorami płatniczymi. | Jak zaplanować wydatki na walkę z zatorami ,czy i kiedy to się opłaca? |  |