

ROZDZIAŁ I. PRZEPISY OGÓLNE

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego regulaminu dotyczą uczestników **Giełdy DOM** i stanowią integralną część umowy.
2. Złożenie przez Wystawcę Karty Zgłoszenia Giełdy DOM jest równoznaczne z przyjęciem niniejszego regulaminu.

§ 2. Warunki podstawowe

1. Warunkiem uczestnictwa jest zawarcie umowy czyli przesłanie karty zgłoszenia i dowodu wpłaty. Karta zgłoszenia musi być podpisana przez osoby prawnie wiążące.
2. Wpłaty należy dokonać na konto Izby Przemysłowo-Handlowej Rybnickiego Okręgu Przemysłowego w Banku Getin Noble Bank S.A. /o Rybnik : **03 1560 0013 2367 0288 6534 0001** z dopiskiem "DOM".

§ 3. Realizacja zlecenia

1. Warunkiem realizacji zlecenia jest terminowe dostarczenie czytelnie wypełnionych wszystkich pozycji kart zgłoszenia oraz udokumentowanie wpłaty omówionej w § 2 pkt 2.
2. Wystawca traci prawo udziału w Giełdzie w przypadku niedotrzymania warunków objętych Regulaminem w § 2.
3. Wystawca bierze udział w targach we własnym imieniu i nie jest uprawniony do udostępniania stoiska lub jego części w jakikolwiek sposób podmiotom trzecim.
4. Gdyby impreza nie odbyła się z przyczyn zależnych od Organizatora, jego odpowiedzialność ogranicza się do zwrotu kosztów wpłaconych przez Wystawcę.
5. Gdyby impreza nie odbyła się lub została przerwana z przyczyn niezależnych od organizatora nie jest on zobowiązany do zwrotu kwot wpłaconych przez uczestnika ani do wypłacenia odszkodowania.

§ 4. Anulowanie udziału

1. W przypadku, gdy Wystawca pisemnie anuluje swoje zlecenie przed terminem zamknięcia akwizycji podanym w Karcie Informacyjnej ma prawo do zwrotu całkowitej sumy wpłaconej na konto Organizatora.
2. Jeżeli Wystawca pisemnie anuluje swoje zlecenie nie później niż to określono w Karcie Informacyjnej jest zobowiązany do zapłacenia 50% wartości zlecenia.
3. W przypadku, gdy Wystawca pisemnie anuluje swoje zlecenie w terminie późniejszym niż to zostało określone w § 4 pkt 2 zobowiązany jest do zapłacenia Organizatorowi 100% wartości zlecenia.

§ 5. Definicje podstawowe

Powierzchnia kryta niezabudowana - powierzchnia we wnętrzu bez jakiegokolwiek uzbrojenia technicznego. Zamawiający ten rodzaj powierzchni Wystawca dokonuje we własnym zakresie zabudowy stoiska. Projekt architektury zabudowy i instalacji technicznej wymaga wówczas zatwierdzenia przez Organizatora. W cenę powierzchni krytej niezabudowanej stoiska wliczono następujące usługi:

- dzierżawę powierzchni wystawowej
- reklamę imprezy oraz kontakty Organizatora z przedstawicielami masmediów
- działania akwizycyjno-reklamowe
- uruchamianie radia targowego
- utrzymanie czystości terenów Giełdy
- dozór nocny terenów Giełdy
- projekt architektury ogólnej Giełdy
- egzemplarz Katalogu Giełdy
- wpis podstawowy do Katalogu Giełdy
- osobę do pomocy w obsłudze stoiska
- identyfikatory w ilości zależnej od powierzchni stoiska.

Powierzchnia kryta zabudowana standardowo - powierzchnia we wnętrzu zabudowana stelażem, wykonana przez Organizatora w wersji uzgodnionej z wystawcą. Najmniejsza oferowana zabudowa wynosi 4 m². W cenę powierzchni krytej zabudowanej wliczono wszystkie usługi zawarte w powierzchni niezabudowanej oraz :

- projekt organizacji powierzchni wystawowej
- projekt podstawowej instalacji elektrycznej
- zabudowę stelażem systemu SYMA lub OKTA ze ściankami białymi lakierowanymi
- podest lub łada dla powierzchni 4 m² o wymiarach podestu: 96x96 cm lub 46x96 i wysokości 26, 47, 64 lub 85 cm łada: 96x50 cm.
- instalacja elektryczna: 1 gniazdko 1 fazowe na 1 stoisko.
- instalacja oświetleniowa do 100 W/4 m² powierzchni

Powierzchnia otwarta - powierzchnia poza pawilonem, na wyznaczonych do celów ekspozycyjnych terenach otwartych.

Wyposażenie i usługi dodatkowe - wyposażenie stoisk i usługi wyszczególnione w karcie zgłoszenia, świadczone na życzenie wystawcy, za dodatkową opłatą.

Współwystawca to osoba, firma lub organizacja, która dzieli stoisko albo powierzchnię z Wystawcą lub na stoisku Wystawcy wystawia swoje produkty/usługi/materiały promocyjne. Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania Współwystawcy.

§ 6. Lokalizacja stoisk

1. Lokalizacja stoiska wynika z projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej oraz warunków organizacyjno-technicznych Giełdy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany:
 - lokalizacji stoiska
 - powierzchni zamówionej przez Wystawcę, jeżeli względy organizacyjne i projektowo-techniczne uniemożliwiają realizację życzeń Wystawcy.
3. O kolejności wyboru lokalizacji decyduje kolejność zgłoszenia.

§ 7. Zagospodarowanie stoisk

1. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia ekspozycji i materiałów pomocniczych na miejsce imprezy i do zabrania ich z powrotem po zakończeniu imprezy, w czasie uzgodnionym z Organizatorem. Zagospodarowanie przez Wystawców stoisk przygotowanych przez Organizatora oraz ich likwidacja może odbyć się w terminach określonych w Karcie Informacyjnej.
2. Wszelkie naprawy lub zmiany w formie usuwania lub dodawania materiałów muszą być przeprowadzone poza godzinami zwiedzania targów i w uzgodnieniu z Organizatorem.
3. Ekspozycje nie mogą być zabrane z wystawy przed czasem ustalonym przez Organizatora w Karcie Informacyjnej.
4. Wyposażenie dodatkowe podlega zwrotowi do Organizatora niezwłocznie po zakończeniu targów. Wystawca zostanie obciążony za nie zwrócone lub zniszczone elementy wyposażenia stoiska.
5. Przejścia powinny pozostać nie zablokowane. Ekspozycje nie mogą być umieszczone w przejściach ani w pomieszczeniach do tego nie przeznaczonych i nie mogą stanowić przeszkody dla ruchu zwiedzających.
6. Wystawca może prowadzić działalność reklamową i handlową w obrębie własnego stoiska w taki sposób by nie zakłócać działalności sąsiednich stoisk i nie powodować utrudnień zwiedzającym.

§ 8. Ubezpieczenie i zabezpieczenie

1. Organizator dokłada wszelkich starań by należycie chronić mienie wystawców. Giełda jest chroniona przez Organizatora w czasie określonym w Karcie Informacyjnej.
2. W czasie Giełdy stoiska są udostępniane Wystawcom w godzinach podanych w Karcie Informacyjnej.
3. W godzinach otwarcia Giełdy, określonych w Karcie Informacyjnej, Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własnych koszt eksponatów, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi szkodami i ubytkami.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żaden ubytek, uszkodzenie eksponatów przed, podczas (w godz. otwarcia) i po imprezie oraz za szkody spowodowane działaniami siły wyższej.
5. Wystawca zobowiązuje się do ubezpieczenia eksponatów na swój własny koszt i ryzyko.
6. Wystawca jest odpowiedzialny za uszkodzenie budynków, umeblowania, stelaży i instalacji dokonanych przez jego przedstawicieli oraz każdą osobę zatrudnioną przez niego bezpośrednio lub pośrednio.
7. Wystawca nie może zastosować rozwiązań technicznych naruszających substancję pawilonu, chyba że uprzednio uzgodnił pisemnie to z Organizatorem.
8. W przypadku spowodowania strat lub uszkodzenia, Wystawca zostanie obciążony kosztami zgodnie z obowiązującym cennikiem.
9. Wystawca zobowiązany jest swoją ekspozycję urządzić w taki sposób, by nie stanowiła zagrożenia dla osób przebywających na stoisku lub w jego pobliżu.
10. Ekspozycje, plansze i dekoracje powinny być zabezpieczone przed wywróceniem, upadkiem itp. Całkowita odpowiedzialność za bezpieczne urządzenie stoiska spoczywa na wystawcy.
11. Elementy ekspozycji i inne urządzenia pozostawione po zakończeniu Giełdy bez akceptacji Organizatora uważa się za mienie po-rzucone.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób przed, podczas i po imprezie, niezależnie od okoliczności w jakich powstały.

§ 9. Zasilanie energią elektryczną

1. Stoiska są zasilane w energię elektryczną w godzinach podanych w Karcie Informacyjnej.
2. Na specjalne zlecenie Wystawcy Organizator może wykonać obwód całodobowy do zasilania urządzenia, które nie może zostać wyłączone z sieci. Wówczas to jednak, Wystawca podpisuje oświadczenie o ponoszeniu pełnej odpowiedzialności za skutki wynikłe z zastosowania tego obwodu w sposób niezgodny z przeznaczeniem (podłączenie innego urządzenia o większej mocy, czajnika itp.).
3. Wszelkie prace związane z instalacją elektryczną mogą wykonywać jedynie uprawnieni pracownicy zatrudnieni przez Organizatora.

§ 10. Przepisy przeciwpożarowe

Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów przeciwpożarowych obowiązujących w miejscu Giełdy.

§ 11. Rozstrzygnięcie sporów

1. W stosunkach prawnych pomiędzy Wystawcą a Organizatorem mają zastosowania przepisy Kodeksu Cywilnego, zaś wszelkie spory będą rozstrzygane przez Sąd Rejonowy w Rybniku.
2. Wszelkie reklamacje Wystawcy winny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od dnia zakończenia imprezy.

ROZDZIAŁ II SZCZEGÓLNE PRZEPISY DLA WYSTAWCÓW ZAMAWIAJĄCYCH POWIERZCHNIĘ NIEZABUDOWANĄ

§ 12.

1. W przypadku, gdy Wystawca zamierza samodzielnie wykonać zabudowę stoiska (ewentualnie siłami innej firmy), jego projekt musi być zatwierdzony przez Organizatora.
2. W zakresie instalacji elektrycznej obowiązują ustalenia § 8.
3. Organizator wykonuje podłączenia energetyczne stoisk z instalacjami pawilonu za dodatkową odpłatnością.

4. Wystawca nie może - bez uzgodnienia z wykonawcą sąsiednich stoisk - łączyć swojego stelaża ze stelażem sąsiada. Wystawca nie powinien rościć pretensji, że wykonawcy sąsiednich stoisk zastosowali jednostronne plansze w stelażu, lewą stroną do jego stoiska lub że graniczy z nieosłoniętą ścianą, oknem itp.

ROZDZIAŁ III SZCZEGÓLNE PRZEPISY DLA WYSTAWCÓW ZAMAWIAJĄCYCH POWIERZCHNIĘ ZABUDOWANĄ PRZEZ ORGANIZATORA

§ 13. Projekt stoiska

1. Wystawca winien dokonać szczegółowych uzgodnień z Organizatorem i projektantem, w zakresie zabudowy stoiska w terminie i miejscu określonym w Karcie Informacyjnej.
2. Życzenia Wystawców będą uwzględniane wg kolejności zgłoszeń uczestnictwa w Giełdzie.
3. Jeżeli Wystawca nie uzgodni planu zagospodarowania zamówionej powierzchni, Organizator dzieli ją zgodnie z typowym projektem wykonanym w systemie "SYMA". Wszelkie przebudowy stoiska w dniu przyjazdu Wystawcy na targi będą realizowane po opłaceniu dodatkowych kosztów.
4. Maksymalna wysokość ścian stoiska wynosi 250 cm. Wyższe ściany będą akceptowane przez Organizatora w wyjątkowych przypadkach.
5. Organizator zapewnia ściany w kolorze białym, chyba że Wystawca zamówi za dodatkową odpłatnością ściany w innym kolorze.
6. Organizator zobowiązuje się wykonać stoisko zgodnie z wersją projektu zatwierdzoną przez Wystawcę. Zatwierdzenie projektu przez Wystawcę (przedstawiciela Wystawcy) winno być dokonane w formie podpisu na projekcie podczas spotkania z projektantem.

Organizator zakłada, że osoba reprezentująca Wystawcę w trakcie uzgodnień posiada odpowiednie pełnomocnictwo.

§ 14. Realizacja i eksploatacja stoiska

1. Cena za wykonanie zabudowy stoiska dotyczy jego wersji standardowej. Jeżeli Wystawca zamówi dodatkowe wyposażenie techniczne, podwyższy to odpowiednio cenę finalną (patrz karta zgłoszeń).
2. Mocowanie eksponatów do ścian i sufitów może być dokonywane metodami akceptowanymi przez wykonawcę stoiska. Żaden przedmiot, nie może być wkręcany, wbijany do ścian stoiska.
3. W przypadku zniszczenia elementów architektury stoiska, Wystawca zostanie obciążony wartością tych elementów.

ROZDZIAŁ IV SZCZEGÓLNE PRZEPISY DLA WYSTAWCÓW ZAMAWIAJĄCYCH POWIERZCHNIĘ NA TERENIE OTWARTYM

§ 15.

1. Zabrania się wiercenia, wkręcania lub wbijania wszelkich przedmiotów do kostki brukowej.
2. W przypadku zniszczenia kostki brukowej, krawężnika lub innych elementów architektury wystawca zostanie obciążony ich wartością.

ROZDZIAŁ V ŚWIADCZENIA DODATKOWE

§ 16.

1. Organizator stwarza warunki wystawcom do zorganizowania na terenie Giełdy w specjalnie do tego celu przygotowanej sali - seminariów i prelekcji na temat prezentowanych technologii materiałów.
2. Proponowany temat i termin seminarium lub prelekcji należy zgłosić Organizatorowi w terminie określonym w Karcie Informacyjnej.
3. Obowiązującą wysokość opłaty za wynajęcie sali oraz sposób zapłaty przedstawiono w Karcie Informacyjnej.
4. Organizator nie przewiduje możliwości dystrybucji materiałów reklamowych przez firmy nie posiadające stoiska na Giełdzie
5. Wystawca wyraża zgodę na zamieszczanie w materiałach reklamowych i informacyjnych zdjęć i opisów ekspozycji targowej Wystawcy, wykonanych przez Organizatora podczas trwania targów.