



PRZEWODNIK DLA PARTNERÓW

ŚWIATOWY
TYDZIEŃ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
2022



W przewodniku dowiesz się....

- czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości.
- kto i jak może zostać Partnerem.
- jakie są korzyści dla Partnera.
- kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc.
- jak zarejestrować wydarzenie.



Czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości?

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to międzynarodowy projekt promujący świadomy rozwój, aktywną postawę wobec życia i podejmowanie biznesowych inicjatyw. Organizowany od 2008 roku w listopadzie obecnie w 180 krajach.

Każdego roku organizacje, instytucje i firmy, którym zależy na rozwijaniu przedsiębiorczości, organizują bezpłatne szkolenia, warsztaty, debaty i kampanie promocyjne z zakresu zakładania i rozwijania własnej działalności gospodarczej, budowania sieci kontaktów, rozwijania startupów, powrotu na rynek pracy, negocjowania z pracodawcą, budowania własnej marki i wielu innych.

Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości jest oficjalnym hostem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce. Jesteśmy częścią sieci Global Entrepreneurship Network.

ŚTP to kluczowy, ale nie jedyny projekt Fundacji: prowadzimy szereg działań na rzecz poprawy jakości nauczania przedsiębiorczości w Polsce (np. cykl Spotkań *Na Leżaczkach o Przedsiębiorczości*) oraz kampanie społeczne na rzecz poprawy wizerunku polskich przedsiębiorców.



Kto i jak może zostać Partnerem?

Partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce może zostać:

- instytucja publiczna,
- przedsiębiorstwo,
- organizacja pozarządowa,
- uczelnia wyższa lub szkoła.

Warunkiem nadania podmiotowi tytułu partnera ŚTP jest zorganizowanie minimum jednego wydarzenia w ramach ŚTP w danym roku. Wydarzenie musi tematycznie wiązać się z szeroko pojętą przedsiębiorczością i przyjąć formę szkolenia, konferencji, warsztatu, wykładu, konkursu lub mieć formę online (np. webinarium).

Szczegółowy opis procesu rejestracji znajdziecie w rozdziale szóstym: Jak zarejestrować wydarzenie?



Korzyści dla partnera

Dlaczego warto włączyć się w naszą inicjatywę? Powodów jest wiele. Światowy Tydzień Przedsiębiorczości jest obecny w Polsce już od 15 lat, dzięki czemu wypracowaliśmy sobie dobrze rozpoznawalną i lubianą markę. Organizując wydarzenia pod szyldem ŚTP możesz z tej rozpoznawalności korzystać.

Na co możesz liczyć?

Globalna marka Światowego Tygodnia pomoże Ci w promocji i budowaniu pozytywnego wizerunku Twojej firmy, organizacji lub instytucji. Staniesz się częścią międzynarodowej społeczności, w skład której wchodzi przedstawiciele rządów, dużych firm, znanych organizacji pozarządowych i ruchów start-upowych. Biorąc udział w wydarzeniach, które organizujemy dla Partnerów (takich jak regionalne Inauguracje otwierające ŚTP w każdym z województw), możesz rozbudowywać swoją sieć kontaktów i nawiązywać nowe relacje biznesowe.

Będziemy starali się jak najbardziej wypromować wydarzenia, które organizujesz w trakcie ŚTP i poza nim. Wybrane wydarzenia promujemy za pośrednictwem naszych kanałów social media, w newsletterze i w naszej bazie dziennikarzy. Na większą promocję mają szansę wydarzenia, które organizowane są dla większej publiczności.

Zachęcamy także do własnej promocji, która może przyjąć formę promocji w social media, rozwieszania plakatów czy rozdawania ulotek. Pamiętajcie, że w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości odbywa się około dwa tysiące wydarzeń.



ŚTP zobowiązuje!

Tytuł Partnera Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zobowiązuje. Czego oczekujemy od naszych Partnerów?

- Rejestracji organizowanego wydarzenia na oficjalnej stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl. Wchodząc do zakładki *Partner* możesz skorzystać z systemu rejestracji wydarzeń Konfeo, gdzie bezpłatnie i szybko utworzysz wydarzenie!
- Przed rozpoczęciem wydarzenia poinformowania uczestników, o wydarzeniu odbywającym się w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.
- Umieszczenia logotypu Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w miejscu organizowanego wydarzenia w dowolnej formie (kolorowy wydruk na kartce A4, logotyp na prezentacji wyświetlanej podczas wydarzenia, rollup, ulotka itp.).
- Promocji swojego wydarzenia, czyli także ŚTP wśród jak największej liczby odbiorców.
- Szerzenia postaw przedsiębiorczych i proaktywnych w polskim społeczeństwie.



Kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc?

Rolę Koordynatorów Regionalnych powierzamy organizacjom, instytucjom i firmom, które swoimi działaniami wspierają rozwój przedsiębiorczości w danym województwie. Są to podmioty, które - współpracując z innymi firmami, organizacjami, lokalnymi mediami czy szkołami, potrafią zbudować szersze społeczne poparcie dla wspierania przedsiębiorców i osób przedsiębiorczych, czyli: aktywnych, ambitnych, chcących się rozwijać.

Do obowiązków Koordynatora należą m.in.:

- promowanie ŚTP w regionie, w tym kontakt z lokalnymi mediami,
- pozyskanie jak największej liczby partnerów w regionie,
- informowanie podmiotów zainteresowanych włączeniem się w ŚTP o konieczności rejestracji wydarzeń na stronie: www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl.

Po rejestracji na stronie, Koordynator Regionalny odpowiedzialny za działania w Twoim województwie powinien skontaktować się z Tobą, aby ustalić jak najlepiej włączyć Cię w naszą społeczność. Jeśli tak się nie stanie, skontaktuj się ze swoim Koordynatorem. Pełna lista dostępna jest na naszej stronie w zakładce Koordynatorzy Regionalni.



Koordynatorzy Regionalni

DOLNOŚLĄSKIE

InQUBE Uniwersytecki Inkubator
Przedsiębiorczości
Agnieszka Zarzycka
agnieszka.zarzycka@ue.wroc.pl

LUBELSKIE (LUBLIN)

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

KUJAWSKO - POMORSKIE

BYDGOSKA AGENCJA ROZWOJU
REGIONALNEGO SP. z o.o.
Maciej Górecki
maciej.gorecki@barr.pl

LUBUSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

KUJAWSKO - POMORSKIE (TORUŃ)

CENTRUM WSPARCIA BIZNESU W TORUNIU
Karolina Kilanowska
k.kilanowska@torun.direct

ŁÓDZKIE

FUNDACJA MIĘDZYKONTRAKTOWY INSTYTUT ROZWOJU
Marta Szelejak tel. 505 739 735
biuro@tydzienprzedsiębiorczosci.lodz.pl

MAŁOPOLSKIE

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO

Barbara Nieć, Elżbieta Sztorc-Szcząber
barbara.niec@umwm.pl
elzbieta.sztorc@umwm.pl

MAZOWIECKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Karolina Tądel
k.tadel@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

MAZOWIECKIE (POW. PŁOCKI)

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Agata Kochanowska
agata.kochanowska@plock.eu

MAZOWIECKIE (POW. RADOMSKI)

URZĄD MIEJSKI W RADOMIU

Marcin Kucharski
m.kucharski@umradom.pl

OPOLSKIE

KĘDZIERZYŃSKO-KOZIELSKI PARK PRZEMYSŁOWY

Mariola Szymańska, Tomasz Starowicz
mariola.szymanska@kkpp.pl,
tomasz.starowicz@kkpp.pl,

OPOLSKIE (miasto OPOLE)

PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY W OPOLU

Aleksandra Szubryt
a.szubryt@pnt.opole.pl

PODKARPACKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

PODLASKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

POMORSKIE

AGENCJA ROZWOJU POMORZA
Dział Rozwoju Przedsiębiorczości
Łukasz Rokicki
lukasz.rokicki@arp.gda.pl

ŚLĄSKIE

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA
ŚLĄSKIEGO
Robert Orpych, Joanna Tworuszka,
Marcin Pogodziński
robert.orpych@slaskie.pl
marcin.pogodzinski@slaskie.pl
joanna.tworuszka@slaskie.pl

ŚWIĘTOKRZYSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

WARMIŃSKO - MAZURSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

WIELKOPOLSKIE

PORTAL ROZWOJU CARE-ER
Bartosz Paczkowski
bp@qa.com.pl

ZACHODNIOPOMORSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

Jak zarejestrować wydarzenie?

Dzięki wsparciu Konfeo możesz skorzystać z profesjonalnej i niezawodnej platformy do organizacji wydarzeń. Zobacz krok po kroku jakie to proste!

Wejdź na stronę www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl, a następnie kliknij **DOŁĄCZ** na panelu *Partner*



Dołącz do nas jako:

Uczestnik

Skorzystaj z naszej wyszukiwarki i bierz udział w wydarzeniach w całej Polsce!

ZOBACZ WYDARZENIA

Partner

Zorganizuj szkolenie, wykład wizytę studyjną... Wypromuj się wśród 100 000 uczestników ŚTP i wspieraj rozwój swojej lokalnej społeczności

DOŁĄCZ



Jesteś w panelu dla Partnerów. Tutaj możesz pobrać plakat tegorocznej edycji ŚTP oraz rozpocząć proces rejestracji wydarzenia - przycisk **PRZEJDŹ DO KONFEO** przeniesie Cię do systemu.



 POBIERZ MATERIAŁY

**Wydarzenie możesz zarejestrować w systemie firmy
KONFEO.**

Dzięki wsparciu Konfeo możesz skorzystać z profesjonalnej i niezawodnej platformy do organizacji wydarzeń, z Konfeo będzie Ci również łatwiej zadbać o kwestie RODO 😊

PRZEJDŹ DO KONFEO

UWAGA

Aby Twoje wydarzenie znalazło się w bazie wydarzeń w ramach ŚTP oraz abyś mógł/mogła korzystać z rozszerzonych możliwości serwisu Konfeo wydarzenie

musi posiadać odpowiedni sufiks na końcu subdomeny,
np.: wydarzenie-testowe-tp2022-d.konfeo.com

Pamiętaj o tym podczas tworzenia wydarzenia w Konfeo. Przy rejestracji wydarzenia pomoże Ci nasz przewodnik, który pobierzesz poniżej.

POBIERZ PRZEWODNIK

Obok znajdziesz sufiksy dla poszczególnych województw.

Dzięki nim będziemy mogli umieścić Twoje wydarzenie w wyszukiwarce na stronie ŚTP oraz uzyskasz dostęp do wszystkich możliwości Konfeo.

Jeśli organizujesz wydarzenie online, skorzystaj z sufiksów przeznaczonych specjalnie dla tych spotkań.

W następnych krokach dowiesz się gdzie należy je umieszczać.

LISTA SUFIKSÓW DLA WYDARZEŃ NA ŻYWO:

dolnośląskie: **tp2022-D**
kujawsko-pomorskie: **tp2022-C**
lubelskie: **tp2022-L**
lubuskie: **tp2022-F**
łódzkie: **tp2022-E**
małopolskie: **tp2022-K**
mazowieckie: **tp2022-W**
opolskie: **tp2022-O**
podkarpackie: **tp2022-R**
podlaskie: **tp2022-B**
pomorskie: **tp2022-G**
śląskie: **tp2022-S**
świętokrzyskie: **tp2022-T**
warmińsko-mazurskie: **tp2022-N**
wielkopolskie: **tp2022-P**
zachodniopomorskie: **tp2022-Z**

LISTA SUFIKSÓW DLA WYDARZEŃ ONLINE:

dolnośląskie: **tp2022-D-i**
kujawsko-pomorskie: **tp2022-C-i**
lubelskie: **tp2022-L-i**
lubuskie: **tp2022-F-i**
łódzkie: **tp2022-E-i**
małopolskie: **tp2022-K-i**
mazowieckie: **tp2022-W-i**
opolskie: **tp2022-O-i**
podkarpackie: **tp2022-R-i**
podlaskie: **tp2022-B-i**
pomorskie: **tp2022-G-i**
śląskie: **tp2022-S-i**
świętokrzyskie: **tp2022-T-i**
warmińsko-mazurskie: **tp2022-N-i**
wielkopolskie: **tp2022-P-i**
zachodniopomorskie: **tp2022-Z-i**

Specjalnie dla Partnerów Fundacji ŚTP Konfeo udostępnia nieodpłatnie korzystanie z możliwości jakie daje wersja Wydarzenie Bezpłatne plus.

System może pokazywać naliczanie opłat, jednak nie będzie to rozliczane, jeśli umieścisz odpowiedni sufiks, o którym mówiliśmy na poprzednim slajdzie.

Rejestrując wydarzenie możesz wybrać *Wydarzenie Bezpłatne* (jeżeli chcesz skorzystać tylko z podstawowych funkcji), *Wydarzenie Bezpłatne plus* lub *Wydarzenie Płatne*. Nawet jeśli początkowo zdecydujesz się na wydarzenie bezpłatne, w każdej chwili możesz dokonać zmiany na wersję plus.

Organizując wydarzenie płatne dla uczestników, ponosisz koszt zgodnie z cennikiem Konfeo. Sufiksy zwalniają z kosztów w pakiecie Bezpłatnym Plus, nie w pakiecie płatnym.

Na kolejnym slajdzie znajdziesz porównanie dostępnych wersji.

Poniżej znajdziesz porównanie dostępnych wersji wydarzeń: *Bezpłatne*, *Bezpłatne plus* oraz *Płatne*. Pamiętaj, że organizując wydarzenie płatne dla uczestników, ponosisz koszty zgodnie z cennikiem Konfeo. Sufiksy zwalniają z kosztów w pakiecie Bezpłatnym Plus, nie w pakiecie płatnym.

📄 PORÓWNAJ MOŻLIWOŚCI

● Bezpłatne

● Bezpłatne plus

● Płatne

Funkcje	Dostępność
Darmowe konto	● ● ●
Dostęp on-line 24 h/dobę	● ● ●
Nieograniczona liczba uczestników	● ● ●
Wersja mobilna	● ● ●
Hasła w formularzu rejestracji	● ● ●
Rejestracja grupowa	● ●
Globalny limit miejsc/biletów	● ●
Personalizacja wysyłanych maili	● ●
Formularz rejestracji na stronie organizatora	● ●
Logo/nagłówek na stronie rejestracji	● ●
Kody rabatowe	● ●
Obsługa faktur i proform	● ●
Płatności online	● ●

📄 WYBIERZ TYP WYDARZENIA

Skopiuj wydarzenie

Skopiuj ustawienia z dowolnego istniejącego wydarzenia

Wydarzenie Płatne

Uczestnicy **placą** za udział w wydarzeniu. Organizator płaci za korzystanie z Konfeo zgodnie z **aktualnym cennikiem**.

Wydarzenie Bezpłatne plus

Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**. Organizator może korzystać z rozszerzonych funkcji Konfeo i płaci zgodnie z **aktualnym cennikiem**.

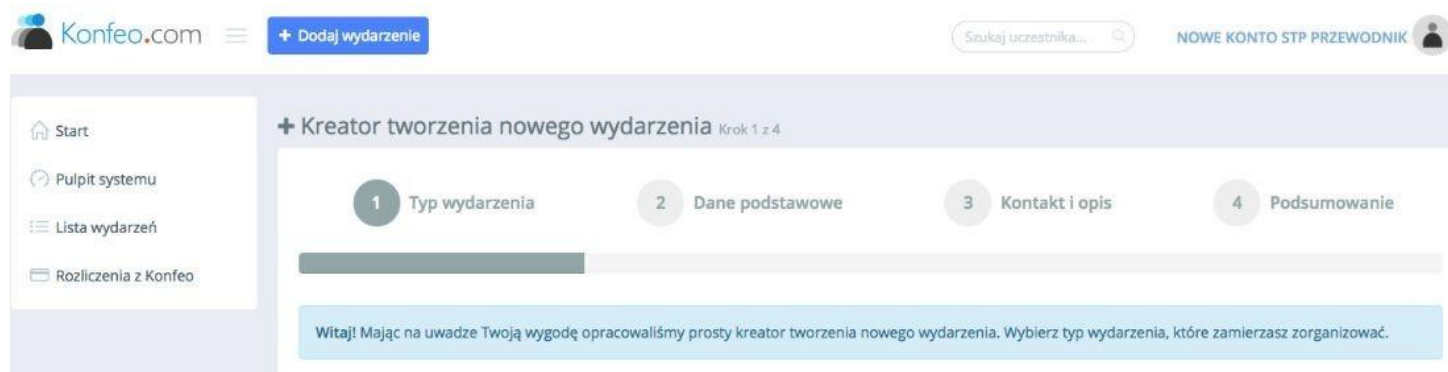
Wydarzenie Bezpłatne

Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**. Organizator używa systemu Konfeo bez opłat i korzysta z dostępnych funkcji.

Za pierwszym razem, po przejściu do systemu Konfeo, należy założyć konto. Postępuj według wskazówek na stronie.

Dalej strona Cię pokieruje.

Dokładną instrukcję jak założyć wydarzenie i zarządzać jego organizacją znajdziesz też na: <https://www.konfeo.com/jak-dziala-system/>



Wypełnij dane podstawowe dotyczące wydarzenia.

Uwaga! To tutaj, w adresie strony rejestracji, należy umieścić sufiks województwa, w którym je organizujesz. Jest to warunkiem pojawienia się wydarzenia w wyszukiwarce wydarzeń na stronie ŚTP oraz nieodpłatnego korzystania z wersji Wydarzenie Bezpłatne Plus. Zwróć uwagę na odpowiedni sufiks dla wydarzeń ONLINE.

Pełna nazwa wydarzenia *

Test wydarzenia

Adres strony rejestracji w systemie Konfeo *

https:// test-wydarzenia-tp2018-W .konfeo.com

Wpisz unikalną nazwę subdomeny dla strony rejestracji. Pamiętaj, aby nie używać polskich znaków specjalnych. W długich adresach dziel słowa znakami myślnika (-), w ten sposób link będzie dzielił się na wersy.

Język strony rejestracji uczestników

polski angielski niemiecki hiszpański włoski

Data i godzina rozpoczęcia wydarzenia *

28.09.2018 10:00


Data i godzina zakończenia wydarzenia *

28.09.2018 18:00

Limit uczestników

Podaj, jeśli wydarzenie ma ograniczoną liczbę miejsc

Dalej Anuluj



Jeżeli masz jeszcze jakieś pytania i wątpliwości śmiało kontaktuj się z Koordynatorem w Twoim województwie lub pisz prosto do nas na adres mailowy:

kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

Na otrzymane wiadomości staramy się odpowiadać w ciągu 24h, maksymalnie do 48h.



www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl



@GEWPoland



/GEW.Poland

#GEW #GEW2022 #GEWPOLAND #ŚTP #ŚTP2022



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI